



Meta de producto: CP3MP8: Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición.

FECHA REPORTE: 22/11/2022

PERIODO REPORTE: 04/04/2022 al 25/10/2022

AVANCE ACUMULADO: 4

AVANCE EN EL PERIODO DEL REPORTE: 4

INDICADOR: N° de procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen.

TIPO DE INDICADOR: Mantenimiento - Incremento

REPORTA: Laura Daniela Sabogal

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas
- Evidencias documentales

Descripción: Dentro de los procesos que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento para el cumplimiento de la meta, se adelantaron las siguientes actividades:

1. ADICION AL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.1191 DEL 21/05/2021.

El convenio realizado entre la Gobernación del Tolima y el municipio de San Sebastián de Mariquita número 1191 del 21/05/2021, tiene como objeto “AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y EL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN DE MARIQUITA PARA IDENTIFICAR LA VIABILIDAD DEL RECONOCIMIENTO DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL MANGOSTINO DE MARIQUITA, PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL DEPARTAMENTO”; su ejecución se ha cumplido en el alcance de los entregables

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



establecidos de acuerdo a las obligaciones específicas del cooperante, que en este caso es el municipio de San Sebastián de Mariquita.

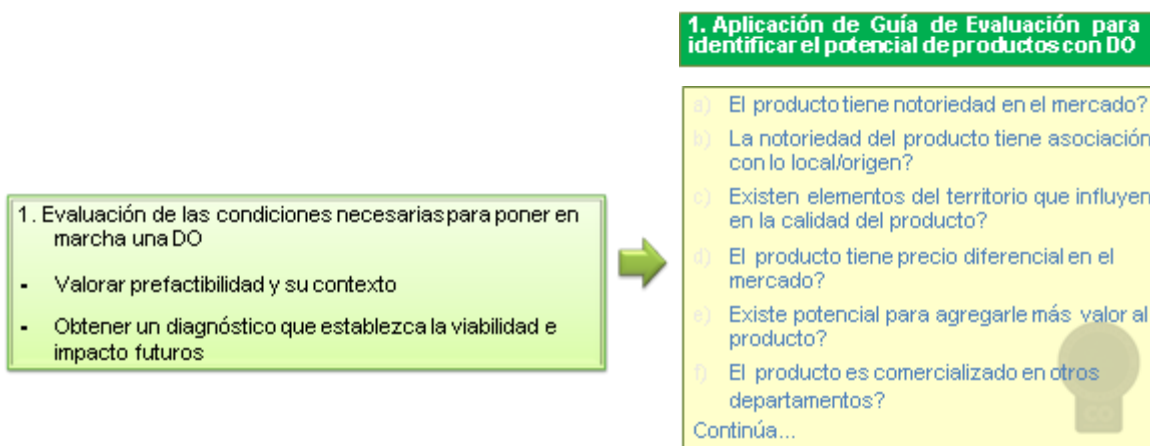
El pasado 25 de mayo de 2022, se presentó ante la Superintendencia de Industria y Comercio según expediente SD2022/0052153 la solicitud para el reconocimiento del mangostino de Mariquita como una denominación de origen, en el marco del convenio en mención.

El mismo se encuentra actualmente con una prórroga en tiempo, tomando en cuenta que el proceso está en estudio de forma ante la Superintendencia de Industria y Comercio y, que después, pasará por estudio de fondo, etapas que hacen parte de la solicitud para el reconocimiento.

De acuerdo a la metodología propuesta por el Centro de Productividad del Tolima, se revisaron las condiciones medioambientales, unidas al vínculo histórico, la reputación y las prácticas culturales que son los requisitos para aspirar a amparar este producto de la región con la máxima distinción geográfica.

Para alcanzar este objetivo se ejecutaron las siguientes actividades:

- Aplicación de la guía de evaluación para identificar el potencial de productos

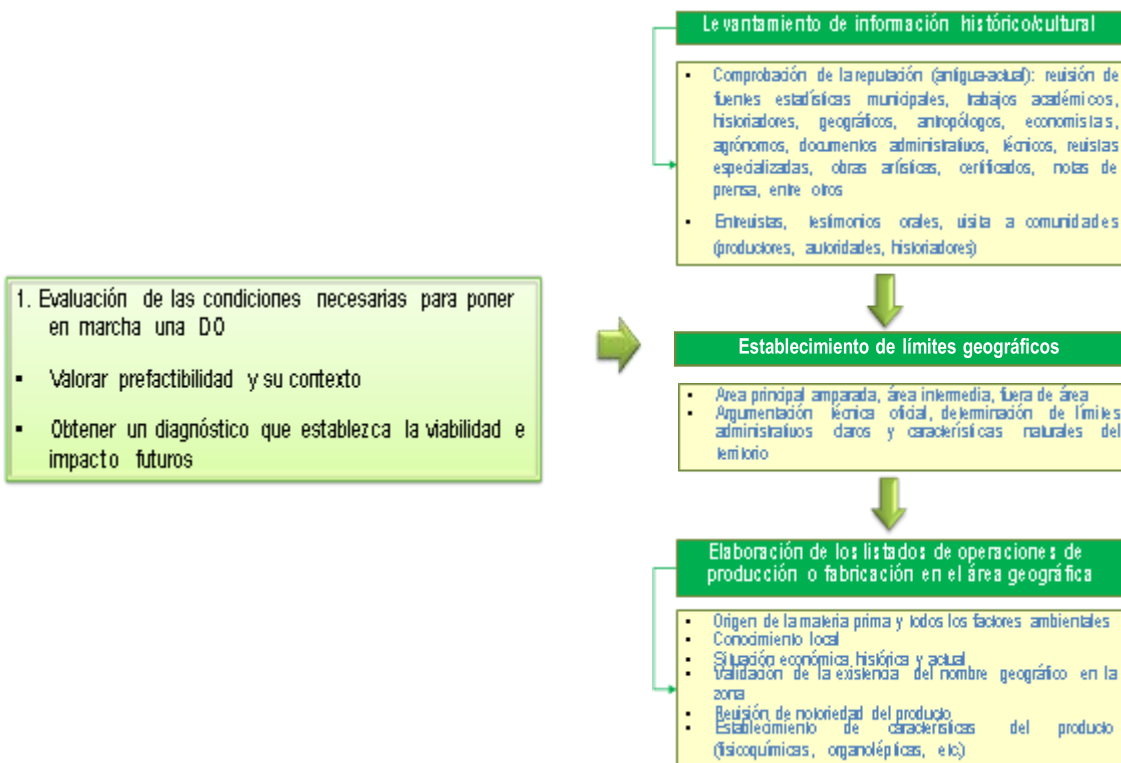


“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



- Realización de Diagnóstico
 - Análisis del Nombre
 - Prueba del Origen
 - Descripción del Producto: definir las principales características físicas, químicas, microbiológicas y organolépticas del producto.
 - Descripción del Método: describir los métodos de producción y fabricación del producto
 - Reputación y/o Elementos diferenciales: definir sus características específicas y únicas y su carácter tradicional
 - Mecanismos de control y trazabilidad: procedimientos de control de calidad y fabricación
- Caracterizar los productores de Mangostino de Mariquita y las variedades en trabajo conjunto con el Sena y Agrosavia.

Los resultados hicieron parte integral de la solicitud ante la Superintendencia, como anexos del expediente.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



Al confirmar que el proceso pasó de prefactibilidad a factibilidad o viabilidad y, por lo tanto, se dio vía libre a su solicitud ante la SIC, es decir que era viable la DO por el cumplimiento de los requisitos establecidos para dar alcance a este signo distintivo, se requiere solicitar la delegación de la facultad para autorizar el uso de la denominación de origen, proceso que es obligatorio, ante la Superintendencia.

Cabe recordar que una Denominación de Origen solamente podrá ser usada por las personas que producen el bien o servicio en la zona geográfica determinada y cumpliendo con las condiciones establecidas para garantizar las calidades propias del producto. Para ello, deben obtener previamente una autorización de uso otorgada por el organismo que haya sido delegado por la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, para administrarla, porque cumple con las condiciones legales y con las que establezca el reglamento de uso de la misma.

Por lo anterior, se hace necesaria la solicitud de adición en recursos y de prórroga en tiempo de ejecución del convenio, tomando en consideración la petición hecha por los productores para delegar a la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y el Norte del Tolima como su representante, tanto para la presentación ante la SIC del pliego de condiciones para la obtención de la DO Mangostino de Mariquita, junto con la Alcaldía de Mariquita y el CPT, como para la administración, a título de la Cámara en representación de los productores.

Los Objetivos de la adición son los siguientes:

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Impulsar la competitividad del departamento del Tolima mediante la protección de un producto propio del municipio de Mariquita que impacte la productividad y la sofisticación empresarial del departamento.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.2.1. Desarrollar las acciones necesarias para la construcción del reglamento de uso de la DO Mangostino de Mariquita y de su ente regulador.

2. ACTIVIDADES

Las actividades que conllevan el alcance de estos objetivos son:

“EL TOLIMA NOS UNE”



- 2.1. Construir el documento “Reglamento de uso de la Denominación de Origen Mangostino de Mariquita y de su ente regulador” para la presentación ante la SIC.
- 2.2. Validar jurídicamente el documento “Reglamento de uso de la Denominación de Origen Mangostino de Mariquita y de su ente regulador” por el equipo jurídico.
- 2.3. Socializar con los Stakeholders el reglamento para su aprobación: Productores, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Mariquita, Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima.

Actualmente el convenio se encuentra en ejecución y tiene una terminación al 31 de diciembre del 2022

N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
1191 del 21 de mayo de 2021	Municipios relacionados en el informe	Reconocimiento de denominacion de origen del Mangostino del municipio de Mariquita	\$100.000.000	Certificado CDP: 566 del 20 de Enero de 2021 \$100.000.000	Definitivo RP 4791 del 28 de mayo de 2021 \$100.000.000	Asignado \$100.000.000
Adición No. 1			\$25.000.000	CDP 5202 - del 31 de Agosto de 2022 \$25.000.000	RP 12308, del 4 de Octubre de 2022 \$25.000.000	\$25.000.000

2. FORTALECIMIENTO A LA DENOMINACION DE ORIGEN DE LA CERAMICA NEGRA DE LA CHAMBA.

Dentro de los procesos que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento para el cumplimiento de la meta, se adelantaron las siguientes actividades a través de una alianza estratégica con la Alcaldía y de Ibagué y la Asociación de hoteleros COTELCO para llevar a cabo la estrategia “TUS MANOS MANTIENEN VIVA NUESTRA CULTURA. A través de esta estrategia se logró beneficiar los artesanos del Guamo que tienen la denominación de origen de la cerámica negra de la Chamba con las siguientes actividades:

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Actividades a Realizar	Responsable
Cinco (5) Talleres	Cotelco
Una (1) Rueda de Negocios	Alcaldía de Ibagué
Un (1) Catalogo de los mejores productos	Gobernación del Tolima
Un (1) Concurso	Equipo (Cotelco, Alcaldía, Gobernación)

TUS MANOS MANTIENEN

VIVA NUESTRA CULTURA

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

DIRIGIDO A:
Empresarios Artesanos dedicados a la elaboración, creación y desarrollo de productos artesanales.

CUPOS LIMITADOS



CONTENIDO

- 1 Diferenciación entre artesanía, manualidad y producto industrial.
- 2 Rescate de referentes culturales como simbología, historia, mitos y leyendas.
- 3 Herramientas: Lluvias de ideas y tableros de inspiración.
- 4 Ritual de creación: Habilidades para identificar ideas de nuevos productos.
- 5 Desarrollo de Prototipado. Realización del concurso.

LUGAR DE LA CAPACITACIÓN
Ibagué, Tolima
Del 30 de Agosto al 27 de Septiembre
Horario: Martes de 8 am a 12 m

INFORMES
Celular: 316 399 2137
Email: direccion@cotelcotolima.com
Zulma Barrios Herran / Directora Ejecutiva
Cotelco Tolima y Alto Magdalena



- a. **Registro e inscripción:** Se inscribieron a la actividad (32) personas, las cuales se relacionan a continuación:

No.	Nombre del Participante	Municipio	Ubicación	Genero	Etnia
1	CARMENZA CAICEDO JIMÉNEZ	Ibagué	Rural	Femenino	Mestizo
2	Ruben Romero mendez	Ibagué	Urbano	Masculino	Mestizo
3	OLGA LILIANA SÁENZ BENÍTEZ	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
4	Olga lucía Mendez ríos	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
5	Diana marcela beltran Guzmán	Mariquita	Urbano	Femenino	Mestizo
6	luisa fernanda quijano	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
7	Cindy Benítez	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
8	Jhon samid cabrera guzman	GUamo	Urbano	Masculino	Mestizo
9	Rosa Elena Luengas	Líbano	Urbano	Femenino	Mestizo
10	Norbi Ruth urueña	Mariquita	Urbano	Femenino	Mestizo
11	Cindy Rosana Ávila Rodríguez	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
12	Hercilia Zona Rocha	Saldaña	Urbano	Femenino	Indigena

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA
Y COMERCIO



13	RUBY ENITH BERMUDEZ FERNANDEZ	Natagaima	Urbano	Femenino	Indigena
14	María Isabel Silva diaz	Falan	Rural	Femenino	Mestizo
15	Mercedes Cruz reyes	Mariquita	Urbano	Femenino	Mestizo
16	Sonia astrid tocarema romero	Natagaima	Urbano	Femenino	Indigena
17	Camilo Ernesto prada Homez	Guamo	Rural	Masculino	Indigena
18	Maria nery ortiz paloma	Natagaima	Rural	Femenino	Indigena
19	Edna maribel Hernández	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
20	José Jimmy Ballesteros moreno	Ibagué	Rural	Masculino	Mestizo
21	Nicholas Diaz	Ibagué	Urbano	Masculino	Afro descendiente
22	Angie Torres	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
23	Paula Andrea Arias	Líbano	Urbano	Femenino	Mestizo
24	JAVIER OCAÑA ROJAS	Ibagué	Urbano	Masculino	Mestizo
25	Natalia Rodriguez Olivero	Ibagué	Urbano	Femenino	Pueblo Rrom o Gitano
26	Natalia Ortiz encizo	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
27	Norma Constanza Calderón Morales	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
28	Luz Estella Hernandez	Guamo	Urbano	Femenino	Mestizo
29	Olga lucía Mendez ríos	Ibague	Urbano	Femenino	Mestizo
30	Rocio Del Pilar Romero	Ibagué-Tolima	Urbano	Femenino	Pueblo Rrom o Gitano
31	Rubén Dario carrillo Ramos	Libano	Rural	Masculino	Mestizo
32	Angelica Maria Gonzalez Florez	Ibaguè	Urbano	Femenino	Mestizo

a. Se realizaron cinco (5) talleres “Tus manos mantienen viva nuestra cultura”, estos talleres fueron liderados por COTELCO quien puso a

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibague – Tolima - Colombia



disposición de la estrategia una ingeniera Industrial especialista en artesanías, la cual realizo acompañamiento a los empresarios, brindando recomendaciones en torno a la calidad del producto, empaques, colores y diseños, estas actividades de acompañamiento se llevaron al cabo del 30 de agosto al 27 de septiembre de 2022 a continuación la relación de talleres realizados:

1. Diferenciación entrega artesanía, manualidad y producto industrial
 2. Rescate de referentes culturales.
 3. Herramientas y lluvia de ideas. Tableros de inspiración
 4. Ritual para el desarrollo de nuevos productos
 5. Prototipado
- b. **Rueda de Negocios**, se llevó a cabo el día 25 de octubre de 2022 en las instalaciones del hotel Dan combeima, donde artesanos, donde compradores pudieron observar de primera mano los productos y realizar compras, en esta actividad se presentaron 20 empresarios, los cuales culminaron los talleres, durante la jornada se realizaron ventas por 2 millones de pesos.



“EL TOLIMA NOS UNE”



La rueda de negocios fue liderada por la Alcaldía de Ibagué a través de la secretaria de desarrollo Económico, con el acompañamiento de la Gobernación del Tolima, a continuación link de boletín de prensa del evento:
<https://www.ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=13418#gsc.tab=0>

- c. **Catálogo de productos** “Los mejores productos se incluyen” en este catálogo se escogieron (14) empresarios que finalizaron su proceso de formación, actualmente se encuentra en la etapa de diseño para lo cual la Gobernación del Tolima ha dispuesto un equipo de trabajo conformado por una diseñadora y un fotógrafo, a continuación presentamos listado empresarios incluidos en el catálogo que se encuentra en proceso de diseño:

Estos participante fueron seleccionados teniendo en cuenta criterios de calidad, apropiación del conocimiento en los talleres, participación en los cinco talleres, a continuación se relacionan los participantes que estarán en el catálogo de souvenir artesanales de Tolima:

No.	Nombre del Participante	Municipio	Ubicación	Genero	Etnia
1	Carmenza Caicedo Jimenez	Ibagué	Rural	Femenino	Mestizo
2	Ruben Romero mendez	Ibagué	Urbano	Masculino	Mestizo
3	Olga Liliana Saenz Benitez	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA
Y COMERCIO



4	Cindy Benítez	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
5	Rosa Elena Luengas	Líbano	Urbano	Femenino	Mestizo
6	Cindy Rosana Ávila Rodríguez	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
7	Ruby Enith Bermudez Fernandez	Natagaima	Urbano	Femenino	Indigena
8	Camilo Ernesto prada Homez	Guamo	Rural	Masculino	Indigena
9	Edna maribel Hernández	Ibagué	Urbano	Femenino	Mestizo
10	José Jimmy Ballesteros moreno	Ibagué	Rural	Masculino	Mestizo
11	Luz Estella Hernandez	Guamo	Urbano	Femenino	Mestizo
12	Olga lucía Mendez ríos	Ibague	Urbano	Femenino	Mestizo
13	Rocio Del Pilar Romero	Ibagué	Urbano	Femenino	Pueblo Rrom o Gitano
14	Angelica Maria Gonzalez Florez	Ibaguè	Urbano	Femenino	Mestizo

El catálogo se encuentra en diseño para lo cual se viene realizando el registro fotográfico de los productos:



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
 Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA
Y COMERCIO



Es importante señalar que este proyecto se llevo a cabo por Gestión entre las tres entidades participantes COTELCO, Alcaldía de Ibagué y Gobernación del Tolima

N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
			Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Elaboró: Laura Daniela Sabogal

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo
Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia